

## 株式会社クレッジ、ZeeM 会計の導入により経営分析・将来予測のスピード化を実現 ～標準装備の BI ツールを活用して、経営分析資料 400 種類を各 1 分で更新可能に～

株式会社クレオマーケティング(本社:東京都港区、代表取締役社長:林 森太郎、以下クレオマーケティング)は、「LIP SERVICE」「JSG」「JURIANO JURRIE」「minirdees」など、女性から絶大な支持を得ているファッションブランドを提供する株式会社クレッジ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:星崎 尚彦、以下クレッジ)が、クレオマーケティングが提供する中堅企業向け会計ソリューション『ZeeM 会計』(ジームかいけい)を導入し、経営分析・将来予測のスピード化と決算早期化を実現したことを発表いたします。

クレッジは、ZeeM 会計に標準装備の BI ツール\*1を活用することで、経営陣から経営分析資料の要望に、約 400 種類の帳票から必要な帳票を選択、約 1 分で更新するなど、経営分析・将来予測の即応性を大幅に改善しました。また、月次決算にかかる日数を 30 日間から 10 日間へ短縮しました。

### ■ 市場へのスピーディな対応が求められるなかで、経営分析・将来予測の効率向上が課題

日本の消費者市場の構造が変動を続けるなかで、アパレルビジネスにおいても、お客様のニーズや店舗運営に、すばやく的確な対応が求められています。6 つの女性向けファッションブランドを全国 74 店舗で展開するクレッジも例外ではなく、市場への対応速度の向上と、すばやいスクラップ&ビルドが求められていました。

しかし、従来は、経営分析が Excel によるワークシートの作成が中心であったため、的確でタイムリーな経営分析・販売予測が困難でした。

### ■ BI ツールを標準装備した ZeeM 会計により、経営分析・将来予測のスピード化を実現

そこで、クレッジは、BI ツールを標準装備した中堅企業向け会計ソリューション『ZeeM 会計』を 2009 年に導入。経営分析・将来予測のスピード化と、決算早期化を実現しました。

クレッジの ZeeM 会計の主な評価ポイントと導入効果は、下記のとおりです。

#### ● 主な評価ポイント

1. 会計システムに BI ツールが標準装備
2. 販売管理システムなどとの連携を実現する、システム連携の柔軟性と DB レイアウトのオープン性

#### ● 主な導入効果

- ・経営分析・将来予測のスピード化 : 約 400 種類の経営分析資料を各 1 分で更新可能
- ・決算早期化 : 月次決算にかかる日数を 30 日間から 10 日間へ短縮
- ・人員構成の最適化 : 経理・総務・法務部門を、9 人から 5 人に圧縮

株式会社クレッジの経理・総務・法務部部長の清水武洋氏は、次のように語っています。  
「クレオマーケティングの ZeeM 会計を導入したことで、決算早期化と管理部門の人員構成の最適化を実現できました。とくに、ZeeM 会計に標準装備の BI ツールを活用することで、約 400 種類の帳票が各 1 分で更新できるようになり、経営分析・将来予測の即応性が大幅に改善しました。アパレルビジネスで不可欠な、市場への対応速度の向上と、タイムリーなスクラップ&ビルドが可能になりました。今後は、一層の分析・予測精度の向上と的確な情報共有に取り組んでまいります。」

クレオマーケティングは、今後も人事給与・会計などの基幹系ソリューションから運用系ソリューションまで、業務の効率化と高付加価値化を実現し、企業の新たな価値創造を支援するトータル ICT ソリューションを提供してまいります。

\*1BIツール: Business Intelligence(ビジネスインテリジェンス)ツールとは、膨大なビジネスデータの集計・分析・可視化により、迅速な意思決定を支援する情報系アプリケーションです。

本件に関するお問合せ先	企業全般のお問い合わせ先
株式会社クレオマーケティング マーケティング統括部 プロモーション部 可知(かち) <a href="mailto:info.zeem@creo.co.jp">info.zeem@creo.co.jp</a> Tel.03-5769-3620 Fax.03-5769-3621	株式会社クレオ 広報 IR グループ 中山 <a href="mailto:press-ir@creo.co.jp">press-ir@creo.co.jp</a> Tel.03-5769-3640 Fax.03-5769-3629

**【企業概要】 株式会社クレッジ**

本社 : 東京都渋谷区代々木 4-31-6  
代表者 : 代表取締役社長 星崎 尚彦  
資本金 : 4 億 8 千万円  
売上高 : 67 億円(2012 年 7 月現在)  
事業内容 : 婦人服紳士服服飾品の企画、製造、販売  
従業員数 : 353 名(2012 年 7 月現在)  
店舗数 : 74 店舗 (FC5 店舗含む/ 2012 年 7 月現在)

**【ZeeM について】 <http://www.zeem.jp/>**

ZeeM(ジーム)は、経営者、管理職から社員まで、企業の新たな価値創造による競争力向上を支援するトータル ICT ソリューションです。情報系、基幹系ソリューションから運用系ソリューションまで、定常業務に加えて、不定期業務の効率化・省力化・高質化まで、幅広く支援いたします。クレオの人事給与システムと会計システムは、「継続利用意向 第一位」のご評価をいただいています(実査委託先:マクロミル)。

**【株式会社クレオマーケティングについて】 <http://www.creo.co.jp/corporate/marketing.shtml>**

企業から個人のお客様まで、ITソリューションで幅広い課題の解決を支援してきた株式会社クレオは、2011年4月に純粋持株会社に移行しました。これに伴い新設された株式会社クレオマーケティングは、トータル ICT ソリューションを提供する ZeeM 事業、関西向けのシステム開発事業、企業業務のアウトソーシング事業を引き継ぎました。今後も、企業が直面する業務課題の解決に役立つ製品・サービスの提供を通じて、企業の効率化と高付加価値化を継続的に支援していきます。

※ 「ZeeM」は、株式会社クレオの登録商標です。

※ その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。